

Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky pre poskytovanie reklamných služieb na internetovom portáli novinykm.sk (ďalej „Všeobecné obchodné podmienky“ alebo „VOP“)

**Článok I.
Všeobecné ustanovenia**

1. Oprávnenou osobou na poskytovanie reklamných služieb na internetovom portáli novinykm.sk je: **Miroslav Janouš**, Sládkovičova 1222/73, Kysucké Nové Mesto, 02404, IČO: 51312662, DIČ: 1078397595, IČ DPH: SK2021887164, zapísaný v OÚ Žilina, vložka č. 580-61860 (ďalej len „dodávateľ“). Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu a služby na portáli www.noviny.sk (ďalej len „portál“) po vzájomnej dohode so spoluvlastníkom internetového portálu www.novinykm.sk: Petronelou Hercovou, Štúrova 1305/20, Kysucké Nové Mesto, 024 04.
2. Objednávateľom reklamnej kampane je fyzická osoba, fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na internetovom portáli www.novinykm.sk (ďalej len „objednávateľ“).
3. Pojem „reklamné služby“ označuje zverejňovanie reklamných prvkov v mediálnom priestore na portáli www.novinykm.sk ako aj iné plnenia súvisiace so zverejňovaním reklamných prvkov vzájomne dojednané medzi prevádzkovateľom a objednávateľom. Reklamné služby sú v týchto VOP označované aj ako reklama alebo reklamná kampaň.
4. Úprava VOP je úprava povinností prevádzkovateľa a objednávateľa v súvislosti s nákupom on-line reklamného priestoru na stránkach www.novinykm.sk.
5. Reklamné prvky sú obrazové, textové, zvukové alebo audiovizuálne informácie (vizuál), ktoré priamo alebo nepriamo propagujú tovar alebo službu objednávateľa alebo tretej strany (klienta). Reklamné prvky sú zverejňované v reklamných formátoch. Reklamnými formátmi sú aj reklamná súťaž a reklamný článok (PR článok). Aktuálny zoznam reklamných formátov je zverejnený v [Cenníku reklamy](#).

**Článok II.
Objednávanie reklamných služieb, reklamného priestoru**

1. Priestor na internetových stránkach www.novinykm.sk poskytne dodávateľ objednávateľovi na základe zmluvy o poskytovaní reklamných služieb (ďalej len „zmluva“) alebo písomnej či e-mailovej objednávky (ďalej len „objednávka“). Zmluva je uzatvorená v okamihu preukázateľného potvrdenia jej obsahu oboma zmluvnými stranami a to aj prostredníctvom objednávky cez e-mail a e-mailovej komunikácie. Za objednávateľa môže zmluvu potvrdiť len osoba oprávnená konať v mene objednávateľa, osoba, ktorej vyplýva oprávnenie konať v mene objednávateľa z pracovnej náplne alebo osoba splnomocnená objednávateľom. V prípade pochybností je dodávateľ oprávnený požadovať preukázanie plnomocenstva alebo poverenia.
2. Ak je objednávateľom mediálna alebo reklamná agentúra, ktorá objednáva reklamné služby pre tretiu stranu, dodávateľ je oprávnený požadovať od objednávateľa preukázanie

splnomocnenia alebo zmluvy, z ktorého vyplýva oprávnenie zastupovať klienta v dostatočnom rozsahu.

3. Minimálne náležitosti zmluvy o poskytovaní reklamných služieb alebo objednávky:

- a) označenie strán vrátane adresy sídla, prípadnú poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH
- b) názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávateľ
- c) konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer
- d) čas zverejnenia reklamnej kampane
- e) výšku zľavy a agentúrne provízie, ak boli dohodnuté
- f) konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dojednané
- g) dátum uzatvorenia zmluvy / dátum potvrdenia objednávky
- h) potvrdenie zmluvy / objednávky oprávnenými osobami

4. Na základe riadne uzatvorenej zmluvy alebo objednávky dodávateľ rezervuje pre objednávateľa mediálny priestor dojednaný v zmluve alebo objednávke a zverejní v ňom reklamné prvky objednávateľa. Ak objednávateľ a dodávateľ uzatvorili rámcovú zmluvu o poskytovaní reklamných služieb, jednotlivé mediálne plány alebo iné špecifikácie uzatvorené na základe rámcovej zmluvy sa na účely týchto VOP považujú za zmluvu o poskytovaní reklamných služieb.

5. Objedávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka dodávateľa (ďalej len „cenník“).

6. Dodávateľ je povinný realizovať reklamu, inzerciu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v potvrdenej objednávke.

7. Zmena zmluvy alebo objednávky, pokiaľ v týchto VOP nie je výslovne uvedené inak, je možná len na základe písomnej dohody dodávateľa a objednávateľa a to najneskôr 2 (dva) pracovné dni pred začiatkom pôvodnej kampane. Prevádzkovateľ nie je povinný požiadavku na zmenu objednávky alebo zmluvy akceptovať a realizovať.

8. Potvrdením objednávky dáva objednávateľ dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu na portáli a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb, ktoré sú nevyhnutne potrebné k uverejneniu dát v dodanej podobe v súlade s platnými právnymi predpismi SR, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva a oprávnené záujmy žiadneho iného právneho subjektu.

9. Objedávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom do reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov SR na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli dodávateľa podľa objednávky.

10. V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých objednávateľom zodpovedná za právne aj iné následky spôsobené zverejnením nepravdivých údajov objednávateľ.

Článok III. Rezervácia reklamného priestoru

1. Podmienkou rezervácie reklamného priestoru je uzavretie zmluvy alebo doručenie objednávky podľa Článku II bod 3 týchto VOP prevádzkovateľovi a to v listinnej alebo elektronickej podobe.

2. Doručení písomnú objednávku, v prípade ak táto spĺňa stanovené podmienky a ak sa ju dodávateľ rozhodne akceptovať, prevádzkovateľ podpíše a doručí späť objednávateľovi e-mailom alebo poštou. Dodávateľ pošle objednávateľovi e-mail, v ktorom jeho objednávku potvrdí, a to bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 3 (troch) pracovných dní po jej obdržaní. Ak dodávateľ do tohto času objednávku nepotvrdí, má sa za to, že ju neakceptoval. Zaslanie objednávky a jej potvrdenie cez e-mailovú komunikáciu sa považuje za záväzné aj bez písomnej a vlastnoručne podpísanej objednávky.

Článok IV.

Podklady k reklamnej kampani

1. Podklady je objednávateľ povinný dodať dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v Článku VI bod 1 a 2 týchto VOP.

2. Objednávateľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamných služieb v termíne najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy určili termín uvedený v objednávke alebo zmluve.

3. V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane (koniec kampane zostáva nezmenený v zmysle zmluvy) a objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.

4. V prípade, ak objednávateľ neuhradí cenu za reklamu alebo nedodá dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec dodávateľovi nedodá podklady, má dodávateľ právo odstúpiť od zmluvy.

5. Objednávateľ je oprávnený požadovať vykonanie zmeny reklamných prvkov počas trvania reklamnej kampane alebo zverejnenie viacerých reklamných prvkov v rámci jednej kampane spôsobom dohodnutým v objednávke, ktorý dodávateľ poskytne na základe časovej dĺžky objednaných reklamných služieb alebo dlhodobej spolupráce, pričom pri dlhodobej spolupráci alebo pri objednaní reklamných služieb pre dlhšie časové obdobie sú tieto dodatočné služby intenzívnejšie.

6. Objednávateľ zodpovedá za obsahovú stránku reklamy a vyhlasuje, že reklamné prvky neporušujú právne predpisy v oblasti nekalej súťaže, autorských práv a iných práv na ochranu duševného vlastníctva, ochrany spotrebiteľa, reklamy ako aj iných všeobecne záväzných právnych predpisov a Etický kódex reklamnej praxe vydaný Radou pre reklamu. Objednávateľ vyhlasuje, že reklamné prvky určené na zverejnenie v reklame, ktoré naplňajú pojmové znaky diela, sú (i) zamestnaneckými dielami a objednávateľ je oprávnený k nim vykonávať majetkové práva; alebo (ii) oprávnenie nakladať s reklamnými prvkami nadobudol objednávateľ na základe zmluvy s autorom alebo inou osobou oprávnenou vykonávať majetkové práva k nim a autor alebo iná osoba oprávnená vykonávať majetkové práva k reklamným prvkom udelila objednávateľovi súhlas na udelenie sublicencie. V prípade, ak objednávateľ nadobudol oprávnenie nakladať s reklamnými podkladmi podľa

ustanovenia ods. (ii) tohto bodu tohto článku, súhlas na použitie takýchto diel na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb sa považuje za udelenie sublicencie.

7. Objednávateľ sa zaväzuje kedykoľvek bez zbytočného odkladu na základe žiadosti dodávateľa preukázať svoje oprávnenia na použitie reklamných prvkov v rozsahu dostačujúcom na účel zmluvy o poskytnutí reklamných služieb.

8. Objednávateľ vyhlasuje, že jeho vyhlásenia v tomto článku VOP sú pravdivé a zakladajú sa na skutočnosti a zaväzuje sa bez zbytočného odkladu poskytnúť prevádzkovateľovi plnú súčinnosť pri riešení nárokov tretích strán a podľa požiadavky prevádzkovateľa prevziať komunikáciu s tretou stranou; tým nie sú dotknuté iné práva prevádzkovateľa podľa týchto VOP.

9. V prípade, že objednávateľ dodáva dodávateľovi už vyhotovené reklamné prvky na zverejnenie, nezodpovedá dodávateľ za závady reklamy spôsobené použitím týchto reklamných prvkov.

10. Ak dodávateľ vykonáva výrobu alebo úpravu reklamných prvkov pre objednávatel'a, objednávatel' zodpovedá za reklamné prvky, ktoré dodal prevádzkovateľovi, v rozsahu podľa tohto VOP. Reklamné prvky, okrem tých, ktoré dodá objednávatel' podľa predchádzajúcej vety, vytvára prevádzkovateľ na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb alebo objednávky s objednávatel'om. Prevádzkovateľ predloží návrh reklamných prvkov objednávatel'ovi na schválenie najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dojednaným začiatkom reklamnej kampane, pričom objednávatel' môže odmietnuť prevzatie reklamných prvkov, ak nie sú zhotovené v súlade so zmluvou o poskytnutí reklamných služieb či objednávkou. Objednávateľ sa zaväzuje doručiť námietky k vytvoreným reklamným prvkom najneskôr 2 (dva) pracovné dni pred dojednaným dňom začiatku reklamnej kampane, v opačnom prípade sa reklamné prvky považujú za schválené a prevádzkovateľ ich použije na plnenie dohodnutých reklamných služieb.

11. Objednávateľ je oprávnený použiť reklamné prvky v plnom rozsahu dodané a vytvorené prevádzkovateľom len na účely reklamy na portáli www.novinykm.sk, použitie iným spôsobom, najmä šírenie alebo sprístupňovanie verejnosti alebo verejný prenos je objednávatel' oprávnený vykonať len na základe samostatnej licenčnej alebo sublicenčnej zmluvy s prevádzkovateľom.

12. Objednávateľ je oprávnený použiť upravené reklamné prvky, ktorých úpravy vykonal prevádzkovateľ na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb alebo objednávky. Cena za udelenie práva na použitie je zahrnutá v dojednanej cene za poskytnutie reklamných služieb.

13. Reklamné prvky objednávatel'a zverejňované automaticky v reklamných formátoch prevádzkovateľa musia spĺňať všetky podmienky podľa týchto VOP a aktuálnych technických podmienok.

Článok V. Práva prevádzkovateľa

1. Prevádzkovateľ je oprávnený nezverejniť reklamné prvky alebo ich zverejňovanie pozastaviť z dôvodov uvedených v príslušných bodoch týchto VOP, t.j. v prípadoch kedy môže prevádzkovateľ odstúpiť od zmluvy alebo objednávky o poskytnutí reklamných služieb. Prevádzkovateľ zverejní reklamné prvky alebo ich zverejňovanie obnoví hneď ako pominú dôvody nezverejnenia alebo pozastavenie zverejnenia. Prevádzkovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa písomne, emailom (alebo telefonicky s následným bezodkladným upovedomením jednou z uvedených foriem) o nezverejnení alebo pozastavení zverejnenia reklamných prvkov a jeho dôvodoch. Ak objednávateľ vykoná nápravu vytykáneho stavu po uplynutí lehoty stanovenej na zjednanie nápravy, prevádzkovateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávateľa a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom. Ak poskytnutie reklamných služieb po oneskorenom dodaní reklamných prvkov nie je možné z dôvodu obsadenosti mediálneho priestoru, prevádzkovateľ a objednávateľ vyvinú primerané úsilie na náhradnú realizáciu reklamnej kampane. Ak objednávateľ a prevádzkovateľ nedospejú k dohode o náhradnom riešení, tým nie je dotknutý nárok prevádzkovateľa na zmluvnú pokutu.

2. Prevádzkovateľ je oprávnený od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb alebo objednávky odstúpiť v nasledovných prípadoch:

- a) reklamné prvky nezodpovedajú svojou kvalitou alebo obsahom týmto VOP, technickým podmienkam alebo zmluve či objednávke a objednávateľ neodstráni závady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
- b) tretia strana uplatní námietky voči reklamným prvkom, ak sa objednávateľ s námietkami tretej strany nevysporiada v dostatočnom rozsahu podľa uváženia prevádzkovateľa, najneskôr však do 2 (dvoch) pracovných dní pred začiatkom poskytovania reklamných služieb;
- c) reklamné prvky sú podľa uváženia prevádzkovateľa v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR, s Etickými pravidlami pre reklamu vydanými Radou pre reklamu alebo v rozpore s dobrými mravmi a objednávateľ neodstráni závady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
- d) reklamné prvky nezodpovedajú oprávneným záujmom prevádzkovateľa, a to najmä ak priamo alebo nepriamo propagujú produkty alebo služby konkurenčné vo vzťahu k produktom a službám prevádzkovateľa alebo k samotnému prevádzkovateľa a objednávateľ neodstráni závady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
- e) objednávateľ je v omeškaní so zaplatením svojho splatného záväzku vrátane omeškania so zaplatením zálohovej faktúry
- f) objednávateľ je v úpadku alebo písomne prehlási nemožnosť riadneho splnenia dlhu;
- g) objednávateľ bol zrušený alebo predal alebo inak naložil s celým alebo s podstatnou časťou svojho majetku, alebo sa prestal v prevažnej časti zaoberať pôvodnou činnosťou;
- h) objednávateľ (i) splynie alebo sa zlúči s iným subjektom, alebo (ii) rozdelí sa, alebo (iii) prevedie celé alebo podstatnú časť svojho obchodného imania na iný subjekt a v dobe splynutia, zlúčenia, rozdelenia alebo prevodu hlavný nástupnícky alebo nadobúdajúci subjekt neprevezme, podľa zákona alebo podľa zmluvy, primerane uspokojivo pre prevádzkovateľa, všetky záväzky objednávateľa zo zmluvy o poskytnutí reklamných služieb;
- i) objednávateľ porušil niektorú zo svojich povinností podľa týchto VOP a nápravu nezjednal ani v primeranej lehote stanovenej na nápravu.

3. Odstúpenie od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je účinné okamihom, kedy prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne alebo formou elektronickej pošty.

4. Prevádzkovateľ je oprávnený nezverejniť reklamné prvky alebo ich zverejňovanie pozastaviť, z dôvodu vzniku okolností vylučujúcich zodpovednosť prevádzkovateľa v zmysle ustanovenia § 374 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, ako aj z dôvodov porušenia povinností tretích osôb a to až do času, kým pominú dôvody, ktoré prevádzkovateľovi bránili v ich zverejnení. Bez zbytočného odkladu sa prevádzkovateľ zaväzuje písomne alebo emailom upovedomiť objednávateľa o nezverejnení alebo pozastavení zverejnenia reklamných prvkov a ich dôvodoch.

Článok VI. Technické podmienky

1. Pri grafických reklamných formátoch dodávateľ uplatňuje rozmery a veľkostné obmedzenia reklamy, ktoré sú uvedené v [Cenníku pre prenájom reklamného priestoru](#) na portáli.
2. Iné rozmery a veľkostné obmedzenia reklamných formátov môžu byť akceptované len po dohode s prevádzkovateľom.
3. Dodávateľ resp. jeho subdodávatelia majú právo uskutočniť na serveroch a ostatných zariadeniach plánovanú odstávku, a to v rozsahu potrebnom na tieto úkony. Odstávka slúži na uskutočnenie potrebných bezpečnostných upgradov softvéru a údržby a výmeny hardvéru. Za technickú odstávku alebo za neposkytnutie služieb sa nepovažuje prípad výpadku elektrickej energie nad rámec
4. Dodávateľ berie na vedomie, že dohodnutý reklamný banner (alebo viac bannerov, ak si ich zakúpi viac) vo veľkosti 300x600, ktorý môže byť umiestnený na príslušnom jednom mieste na titulnej stránke (v pravom bočnom paneli) a na dvoch príslušných miestach na stránke s článkom (jeden v pravom a jeden v ľavom bočnom paneli) odberateľa bude počas celej doby umiestnenia na webovej stránke www.novinyknm.sk sprístupnený, t.j. viditeľný pre užívateľov a návštevníkov uvedenej webovej stránky v rozsahu minimálne 20% celkového času zobrazenia, to znamená že poskytovateľ je oprávnený strieďať na uvedenej webovej stránke najviac 5 reklamných bannerov rôznych odberateľov, a to v rovnakých časových intervaloch pre každý reklamný banner. Ostatné typy bannerov nie sú rotujúce a prístupnosť a viditeľnosť banneru je 100%.

VII. Cenové a fakturačné podmienky

1. Cena za zverejnenie reklamy vyplýva z [Cenníka platného v čase uzatvorenia zmluvy](#) o poskytnutí reklamných služieb a uverejneného na www.novinyknm.sk alebo podľa individuálnych ponúk. Ceny sú v Cenníku uvádzané bez DPH, nakoľko dodávateľ nie je platiteľom DPH.
2. Objedávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy v hotovosti alebo prevodom na účet pri potvrdení objednávky, alebo na základe vystavenej faktúry do 14 kalendárnych dní odo dňa vystavenia faktúry alebo na základe vystavenia zálohovej faktúry.

3. Ak Objednávateľ splnil podmienky na poskytnutie časovo rozvrhnutých platieb a tieto sumy budú objednávateľovi fakturované, musia sa obidve strany dohodnúť na fakturačnom období a faktúru vystaví dodávateľ (podmienky musia byť uvedené a potvrdené v zmluve alebo objednávke).
4. Faktúrovaná platba sa považuje za uhradenú pripísaním fakturovanej čiastky na účet dodávateľa. Objednávateľ, ktorý je v omeškaní s úhradou faktúrovanej sumy je povinný uhradiť dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.
5. Dodávateľ má právo odstúpiť od zmluvy a nezadať alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy v prípade, ak objednávateľ včas neuhradil cenu reklamy, inzercie spôsobom dohodnutým v zmluve, objednávke alebo v týchto VOP.
6. Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy aj v prípade, ak objednávateľ na základe dohody o úhrade ceny za reklamu vo forme splátkového kalendára neuhradí ktorúkoľvek splatnú splátku ceny za reklamu v riadnom termíne, alebo nedodrží podmienky platby.
7. Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, ktoré spĺňajú všetky zákonom predpísané náležitosti a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu objednávateľa.
8. Dodávateľ je povinný zaslať objednávateľovi vystavenú faktúru riadne a včas, tak aby objednávateľovi umožnil zaplatenie ceny za realizáciu reklamnej kampane riadne a včas.
9. Dodávateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky sumy 100% ceny za reklamu. Ak platba nebude pripísaná na účet poskytovateľa v deň začatia reklamnej kampane, nie je poskytovateľ povinný reklamnú kampaň vykonať v deň dojednaný v zmluve alebo objednávke o poskytnutí reklamných služieb a je oprávnený začať s poskytovaním reklamných služieb až po pripísaní zálohovej platby za reklamu na účet dodávateľa, pričom reklamná kampaň bude ukončená v zmluvne dojednanom čase.

Článok VIII.

Storno podmienky, odstupné a zmluvné pokuty

1. Storno podmienky: Objednávateľ je oprávnený zrušiť zmluvu alebo objednávku o poskytnutí reklamných služieb zaplatením odstupného. Zmluva alebo objednávka o poskytnutí reklamných služieb sa zrušuje doručením písomného oznámenia objednávateľa o tom, že využíva svoje právo odstúpiť od zmluvy alebo objednávky o poskytnutí reklamných služieb a zaplatí odstupné určené podľa nasledujúceho bodu tohto článku VOP a zaplatením odstupného; pre určenie okamihu zrušenia zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je rozhodujúci čas udalosti, ktorá nastane neskôr, t.j. zaplatenie odstupného alebo doručenie oznámenia. Objednávateľ a dodávateľ sa dohodli, že ustanovenia § 355 ods. 2 Obchodného zákonníka sa nepoužije.

2. Suma odstupného závisí od okamihu, kedy objednávateľ využije svoje právo zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb:
- 31 dní a viac pred začiatkom reklamnej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 10 % z ceny reklamy
 - 8 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 30 % z ceny reklamy
 - 1 až 7 dní pred začiatkom reklamnej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy
 - počas prebiehajúcej kampane sa objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy za dobu trvania kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny realizácie reklamy
3. Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa bodu 1 a2 Článku IV týchto VOP, objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
4. Ak objednávateľ poruší svoju povinnosť podľa Článku VII bod 2 a 6 (je v omeškaní s uhradením faktúry v termíne), v dôsledku čoho dodávateľ využil právo odstúpiť od zmluvy, je dodávateľ oprávnený žiadať od objednávateľa zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 50 % z ceny objednanej reklamy do 15 dní od doručenia písomnej výzvy dodávateľa na jej zaplataenie.

IX. Reklamácie

1. V prípade ak dodávateľ neposkytol reklamné služby v rozsahu a spôsobom podľa platnej zmluvy alebo objednávky o poskytnutí reklamných služieb ako aj v prípade opakovanej nefunkčnosti služieb poskytovateľa v trvaní viac ako 6 hodín a viac za deň, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane objednávateľa, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy alebo poskytnutie náhradného plnenia. Toto neplatí ak ide o technickú odstavku podľa Článku VI odstavec 3.
2. Objednávateľ je povinný uplatniť si reklamáciu do 10 kalendárnych dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa záhada vyskytla.
3. Závadou reklamy nie je (i) zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa zmluvy alebo objednávky (ii) výkyv v návštevnosti portálu
4. Náhrada vo forme zľavy z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.
5. Námietky voči vystaveným faktúram je povinný objednávateľ písomne uplatniť u dodávateľa do 7 kalendárnych dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti prevádzkovateľom.

Článok X

Ochrana osobných údajov

1. Objednávateľ súhlasí, že v zmysle ust. § 10 ods. 3 písm. b) zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov bude dodávateľ v procese uzatvárania zmluvy alebo objednávky spracúvať osobné údaje objednávateľa, keďže spracúvanie osobných údajov objednávateľa bude vykonávané dodávateľom v predzmluvných vzťahoch s objednávateľom a spracúvanie osobných údajov objednávateľa je nevyhnutné na plnenie zo zmluvy, v ktorej vystupuje objednávateľ ako jedna zo zmluvných strán.
2. Dodávateľ zhromažďuje a spracúva osobné údaje objednávateľa v informačnom systéme v súvislosti s plnením svojich záväzkov voči objednávateľovi vyplývajúcich z objednávky alebo z uzatvorenia zmluvy. Dodávateľ spracúva osobné údaje fyzickej osoby v rozsahu: meno, priezvisko, bydlisko, e-mailová adresa, fakturačná adresa, kontaktné telefónne číslo.
3. Dodávateľ spracúva osobné údaje za účelom evidencie zákazníkov registrovaných na Portáli, potvrdenia a evidencie objednávok, platby za služby, dodania služby, vybavovania prípadných reklamácií a zasielania komerčných informácií a aktuálnej ponuky so súhlasom zákazníka, k uskutočneniu potrebných účtovných operácií, k vyhotoveniu daňového dokladu, prípadne k identifikácii platby objednávateľa uskutočnenej bankovým prevodom.
4. Objednávateľ odoslaním objednávky vyjadruje svoj súhlas v zmysle ust. § 11 ods. 1 zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, aby dodávateľ spracoval a uschovával jeho osobné údaje na účely zasielania informácií o nových produktoch, zľavách a akciách a spracovával ich vo všetkých svojich informačných systémoch, týkajúcich sa zasielania informácií o nových produktoch, zľavách a akciách na ponúkaných službách.
5. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a objednávateľ bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 28 zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek tento súhlas so spracovaním osobných údajov udelený podľa ods. 5. a 6. a 7 odvolať doporučeným listom adresovaným dodávateľovi.
6. Súhlasy objednávateľa udelené podľa tohto článku VOP zostávajú v platnosti aj po ukončení zmluvy.
7. Údaje objednávateľa v nevyhnutnom rozsahu poskytuje dodávateľ tým subjektom, ktoré poskytujú dodávateľovi účtovnícke služby.

X1.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP, ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadia právnymi predpismi SR a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre zmluvu o poskytnutí reklamných služieb je hmotné aj procesné právo SR.
2. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy alebo objednávky o poskytnutí reklamných služieb uzatvorenej medzi dodávateľom a objednávateľom.

3. Dodávateľ je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi poskytovateľom a objednávateľom sú záväzné aktuálne VOP.
4. V zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchylné dojednania v zmluve o poskytnutí reklamných služieb / objednávke uzatvorenej medzi dodávateľom a objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
5. Súčasťou zmluvy/objednávky uzatvorenej medzi objednávateľom a dodávateľom je Cenník reklamy zverejnený na stránke dodávateľa. Poskytovateľom je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.
6. Tieto všeobecné obchodné podmienky je dodávateľ oprávnený kedykoľvek zmeniť. O takejto zmene je povinný informovať zverejnením zmeny podmienok na webovej stránke www.novinykm.sk spravidla najmenej 30 dní pred účinnosťou zmeny podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné objednávky.
7. Tieto VOP poskytovania reklamných služieb sú platné od 1.1.2018